

Equidad de Género en Instrumentos de Gestión y Planificación

Consultor: Fernando Salamanca

Junio 2003

La Equidad de Género en las políticas e instrumentos de Planificación

- Condiciones que definen las iniquidades sociales y de género
- Las desigualdades de género en las políticas publicas
- Las desigualdades de género en las técnicas e instrumentos de planificación regional
- Los sectores productivos y la desigualdad de género: el caso del turismo y la microempresa

Condiciones para que disparidades se reviertan en iniquidades

- Innecesarias
 - Evidencia Científica-técnica
 - Ineficiencia financiera y
 - Injustificación moral
 - Involuntarias, no elegidas
- Con Agente Responsable
- Capacidad de intervención
- Registrables o mensurables

Iniquidades más recurrentes

- **Social:** por diferencias de ingresos y activos
- **Territorial:** urbano-rurales, distancia o dispersión geográfica
- **Etnica:** por discriminaciones raciales o culturales
- **Género:** por roles históricamente asignados
- **Ciclo vital:** por invisibilización de grupos de edad

- **Desigualdades derivadas de características de Políticas Públicas**
 - **Diseños rígidos de infraestructura y equipamiento**
 - **Características homogéneas de la entrega**
 - **Criterios de selección adversa**
 - **Manejo del tiempo**
- Potenciales o reales desigualdades de género
 - Inadecuada localización y accesibilidad
 - Separación de espacios e intimidad
 - Cuidado infantil
 - Diferencias biológicas ente mujeres y hombres
 - Diferencias sociales y culturales entre mujeres y hombres
 - Inadecuación de Requisitos legales
 - Inadecuación de Requisitos económicos
 - Inadecuación de Requisitos de activos
 - Control del tiempo por varones
 - Acceso a medios de transporte
 - Limitaciones por el tiempo doméstico

Desigualdades de género externas a las Políticas Públicas

- **Desempeño de roles sociales**
 - Exclusión socialmente aceptada para orientar o coacciona a la mujer para el desempeño de roles tradicionales
- **Autoselección**
 - Comportamiento aprendido por el cual una mujer se automargina de una prestación social, por considerarla inadecuada a sus roles socialmente asignados
- **Consecuencias**
 - Segregación de roles de decisión y productivos de tipo horizontal y vertical

Enfoque de género en una Estrategia Regional de Desarrollo

Objetivos estratégicos	Resultado y producto específico	Consideraciones de género
Ampliación de capacidad de producción de bienes y servicios	Publicación de series estadísticas de interés regional	<ul style="list-style-type: none"> –Desagregación por sexo de la población activa por categoría ocupacional y rama de actividad - Actividad microempresarial por
Turismo	Fomento a la creación de medianas y pequeñas empresas turísticas	^{sexo} <ul style="list-style-type: none"> –Ventajas de trato de la mujer en relaciones sociales - Microempresas familiares lideradas por mujeres

Análisis de género en un Convenio Marco regional

	Areas de acción de las orientaciones estratégicas	Consideraciones de género
Economía regional	Economía regional con perfil productivo diversificado, valor agregado, sustentabilidad y empleos productivos	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de la absorción de empleo femenino y tipos de inserción en sectores dinámicos Agroindustria y turismo Flexibilización laboral y efectos en empleo temporal femenino
	Crecimiento actividades sectoriales	Terciarización de la fuerza de trabajo femenino

Características de género en Turismo

- Mayor proporción de mujeres
- Mayor temporalidad y precarización laboral
- Segregación horizontal
- Segregación vertical
- Desconocimiento o falta de acceso a técnicas de mercadeo
- Menor acceso a la información y brecha digital
- Estereotipias de género: atractivo físico, “turismo sexual”

Microempresa y Género

- Mayor concentración en ciertos rubros (confección, comercio de alimentos)
- Mayor dependencia de familiares no remuneradas
- Menor volumen de ventas
- Menor capacidad de inversión
- Menor disponibilidad de activos
- Ausencia o menor acceso a encadenamientos productivos
- Menor acceso al crédito
- Alta presencia de uso la vivienda como localización laboral