

# GÉNERO, PLANIFICACION, INDICADORES: algunos conceptos básicos

Seminario

Sistema de Género en el Programa de  
Mejoramiento de la Gestión

Santiago, Mayo de 2004

Servicio Nacional de la Mujer

MLRV, Dpto. Estudios y Estadísticas

# Equidad de Género

- Búsqueda de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres, a través del diseño, coordinación e implementación de políticas y programas (SERNAM 2001).

- significa que mujeres y hombres gozan de la misma condición jurídica y social.
- significa que mujeres y hombres tiene las mismas condiciones para realizar plenamente todos sus derechos humanos y su potencial para contribuir al desarrollo nacional en los diversos ámbitos (político. económico, etc.) y beneficiarse de los resultados.

# Criterios de orientación de la equidad de género

- Diferenciar entre acciones que satisfacen:
  - necesidades prácticas
  - necesidades estratégicas

- apunta a asegurar la igualdad de participación y de impacto en las mujeres de los programas, políticas, medidas.
- se puede aplicar a los distintos aspectos y distintas etapas del diseño de políticas, medidas, etc.: diagnóstico, definición de objetivos, criterios de selección y evaluación, a los instrumentos de registro e información

# Necesidades prácticas

- necesidades de carácter inmediato, cotidiano de las mujeres y que una vez resueltas, les permiten trabajar con mayor facilidad
- vinculadas a las condiciones concretas de vida de las mujeres
- "no entrañan una meta estratégica (la emancipación de las mujeres o la equidad de género)"
- no apuntan a una modificación de los roles de género,
- no se orientan a modificar la división sexual del trabajo

# Medidas

- Reducción de la carga de trabajo
- Mejoras en la salud reproductiva
- Atención primaria en salud
- Educación básica
- Producción agrícola para el consumo doméstico
- Acceso a la vivienda

# Intereses estratégicos

- tienen como objetivo modificar las relaciones entre hombres y mujeres
- buscan modificar las relaciones de género
- se orientan a modificar la división sexual del trabajo
- acciones destinadas a modificar los roles, responsabilidades y capacidades de decisión de mujeres y hombres,



# Medidas

- mayores oportunidades educativas
- capacitación laboral
- acceso a un trabajo remunerado
- acceso a los medios de producción (propiedad de la tierra, crédito, etc.)
- participación en la toma de decisiones
- acceso a puestos de dirección, etc.

# Análisis diferencial de Género

- Permite que una política se emprenda tomando en cuenta las diferencias de género, la naturaleza de las relaciones entre mujeres y hombres y sus diferentes realidades sociales, sus roles, etc...
- Proceso que evalúa los efectos diferenciados en hombres y mujeres de políticas, programas y medidas legislativas -propuestas o existentes- y el control de recursos en hombres y mujeres.

- Dimensionar y visibilizar las distintas condiciones y necesidades de mujeres y hombres y la forma en que los problemas les afectan de manera diversa.

**Pregunta:** ¿el problema definido afecta por igual a hombres y mujeres ?

- La **respuesta** que se pueda dar orientará a la exploración tanto de las causas diferenciales como a los efectos diferentes en mujeres y hombres
- Se deberán formular, por lo tanto, soluciones concordantes con la equidad de género, de manera de reducir o eliminar las diferencias detectadas.

# Planificación

- 1.- Identificar el **problema**
- 2.- Indagar por los **efectos** del problema
- 3.- Indagar por las **causas**
- 4.- Indagar por **efectos y causas diferenciadas para mujeres y hombres**
- 5.- Definir la **situación esperada** y,
- 6.- en consecuencia, el **objetivo**
- 7.- así como los **medios** para alcanzar tales efectos

- Si al momento de confeccionar el esquema de causas y efectos del problema se ha cuidado de distinguir las necesidades diferenciadas de hombres y mujeres, se tendrá como resultado que **el enfoque de género está ya incorporado.**
- De esa forma, los fines y medios para alcanzarlos serán adecuados para resolver el problema **con criterio de género.**

# Diagnóstico

- Se requiere información fundamental para detectar las diferencias en la situación inicial de mujeres y hombres
- Datos cuantitativos, desagregados por sexo procedentes de las fuentes regulares de información estadística, (Censos, CASEN, datos sectoriales, etc.) o de la Base de Datos SERNAM.
- También se puede usar información cualitativa, por ejemplo, opiniones de quienes serán los usuarios o beneficiarios de las medidas a implementar

# ETAPA II PMG

- ✘ **Objetivo general:** incorporación de perspectiva de género en la entrega de los productos
- ✘ **Productos seleccionados** en el diagnóstico
- ✘ **Objetivos específicos** del Plan, señalando para cada producto seleccionado:
  - 📄 **Modificaciones** para incorporar enfoque de género
  - 📄 **Actividades** a realizar
  - 📄 **Indicadores** para medir los avances en el logro de metas
  - 📄 **Unidad encargada**
  - 📄 **Cronograma de trabajo**

# Importancia del Marco de referencia

La conceptualización hace referencia a la reflexión teórica y a dimensiones políticas. Esto implica concepciones y definiciones de los conceptos básicos de los objetivos que se quiere alcanzar en los procesos de cambio social.

En el caso de la situación de las mujeres, el marco de Referencia conceptual está constituido por las Teorías de Género, por las concepciones que esta contiene (división sexual del trabajo, discriminación, etc.) y todo el andamiaje teórico que se desprende de estas.



# ¿Qué son los Indicadores?

Son medidas elaboradas que sintetizan situaciones relevantes en la implementación de medidas, políticas, programas u otros y respecto a las cuales interesa conocer su evolución en el tiempo.

Miden el grado en que se cumplen los compromisos adquiridos, el grado en que se implementan procesos orientados a modificar situaciones sociales.

# Objetivos de los Indicadores:

- ❖ Monitorear el cumplimiento de acuerdos y compromisos
- ❖ Monitorear el proceso de diseño, implementación y evaluación de un plan, programa, política, etc
- ❖ Medir los avances o cambios en la situación que se considera "problema"
- ❖ Hacer un seguimiento de la situación de hombres y mujeres.

# Formas de presentación de los Indicadores

- ❖ Número = cantidad
- ❖ Porcentaje = %
- ❖ Tasa = tasa de nulidad (1998: 85,3 por 1000), Tasa de mortalidad infantil -niñas (1999: 8,4 por 1000 nacidas vivas)
- ❖ Relación
- ❖ Brecha
- ❖ Expresión de una meta o logro

NOTA: Formula de cálculo es la expresión matemática para calcular la magnitud del indicador

# Población Económicamente Activa

## Población Económicamente Activa de 15 años y más.

| Población de 15 años y más |          | PEA (1)  |          | Distribución por sexo de la PEA |         | Tasa de Participación laboral |         |
|----------------------------|----------|----------|----------|---------------------------------|---------|-------------------------------|---------|
| Mujeres                    | Hombres  | Mujeres  | Hombres  | Mujeres                         | Hombres | Mujeres                       | Hombres |
| 4.723,56                   | 4.501,76 | 1.495,85 | 3.392,73 | 30,60                           | 69,40   | 31,70                         | 75,40   |
| 5.688,05                   | 5.465,63 | 1.982,62 | 3.966,21 | 33,33                           | 66,67   | 34,90                         | 72,60   |

INE, Encuesta Nacional de Empleo.

Población Económicamente Activa

# Principios para la construcción de Indicadores

- ❖ Desagregando la información por sexo: para mujeres y hombres
- ❖ Identificando valores positivos y el aumento de los valores con mejoría en la situación de las mujeres
- ❖ Identificación numérica de situaciones óptimas
- ❖ Comparabilidad
- ❖ Mediciones periódicas

# Tasa de aprobación escolar según nivel educativo

| <b>Año y sexo</b> | <b>Enseñanza básica</b> | <b>Enseñanza media</b> |
|-------------------|-------------------------|------------------------|
| <b>1998</b>       |                         |                        |
| Mujeres           | 95,9                    | 89,0                   |
| Hombres           | 94,1                    | 85,1                   |
|                   |                         |                        |
| <b>1999</b>       |                         |                        |
| Mujeres           | 96,6                    | 91,3                   |
| Hombres           | 95,1                    | 87,8                   |
|                   |                         |                        |
| <b>2000</b>       |                         |                        |
| Mujeres           | 96,6                    | 91,3                   |
| Hombres           | 94,9                    | 87,5                   |

Fuente: MINEDUC, Compendio Estadístico

# Características de los Indicadores

- ❖ Calidad de la información
- ❖ Comparabilidad: tiempo y espacio
- ❖ Validez, que registre los atributos mas relevantes
- ❖ Pertinencia
- ❖ De fácil interpretación
- ❖ Costo/Efectividad de acuerdo a las posibilidades
- ❖ Orientados a metas y logros
- ❖ Flexibles/Dinámicos: Nuevos fenómenos-  
Nuevas formas de medición
- ❖ Oportunidad
- ❖ Interconectados = Sistema

# Requisitos de los Indicadores

- **Relevancia** para los actores involucrados/  
Consenso y, por lo tanto, legitimidad
- **Capacidad de manejo y administración:** la información necesaria para estos debe ser factible de recolectar en función de los requisitos administrativos y tecnológicos necesarios para su implementación en función de los recursos disponibles
- **Adecuación al ciclo de implementación** de las medidas y al ciclo presupuestario
- **Posibilidad de interpretación:** Rango y categorías



# ¿Qué significa objetivos claramente enunciados?

- Deben expresar explícitamente los resultados esperados (no recursos o actividades).
- Deben considerar metas intermedias
- Los términos en los cuales se expresen deben estar claramente definidos, comprendidos y consensuados por todas las personas involucradas.
- Deben ser realistas: tomen en cuenta los recursos disponibles, los factores externos vinculados al tema, así como obstáculos, riesgos restricciones, etc.
- Deben estar expresados incluyendo criterios operacionales, es decir, que permitan verificar los logros durante el proceso de implementación, así como el término del programa.
- Deben incluir plazos realistas, fechas específicas.

# ¿Qué debe incluir la presentación de un indicador?

- Nombre
- Formula de cálculo, indicando la unidad de medida
- Periodicidad de la medición
- Fuente de información

# Fuentes de información para los Indicadores

- Sistema de información institucional (PMG)
- Registro de información sobre la implementación de procesos para el logro de metas y cumplimiento de compromisos
- Información estadística
- Instrumentos de medición elaborados especialmente para medir resultados
- Estudios de tipo cuantitativo o cualitativo

# Limitaciones de los Indicadores

- Imprecisiones en las condiciones existentes
- Carencia de información relevante
- Compromisos o Metas demasiado generales (inespecíficas)
- Problemas en la generación de las estadísticas tradicionales
- Información que se genera en el curso de la implementación de programas y el cumplimiento de compromisos y el logro de metas

# Tipos de Indicadores:

## A. Clasificación de Naciones Unidas:

- De estado de situación: de diagnóstico
- De respuesta: muestran el grado en que las autoridades pertinentes realizan acciones destinadas a mejorar o revertir situación.

## B. De voluntad política:

Apuntan a medir el grado en que los gobiernos expresan su voluntad para enfrentar los compromisos destinados a superar los problemas identificados.

Entregan información acerca de los esfuerzos que se están desplegando para cumplir las tareas, tienen el valor de ilustrar los avances en las iniciativas del gobierno en estas materias.

Es una medida complementaria de los otros tipos de indicadores que se consideran.

- Indicador de Planes, Programas e Iniciativas: Ej: Estrategias de Desarrollo Regional, Plan de Igualdad de Oportunidades 2000 - 2010, política de participación ciudadana, Plan Auge, Chile Solidario.
- Indicador de Gasto social

## Regiones

### Distribución del gasto público social per capita según sector y región

(pesos per capita al año)

| Región           | Vivienda |        | Educación |        | Salud  |        | Previsión Social |        | Otros |        |
|------------------|----------|--------|-----------|--------|--------|--------|------------------|--------|-------|--------|
|                  | 1990     | 1999   | 1990      | 1999   | 1990   | 1999   | 1990             | 1999   | 1990  | 1999   |
| Gasto per cápita | 10.229   | 19.040 | 30.114    | 70.361 | 23.085 | 50.562 | 57.484           | 99.798 | 7.864 | 24.542 |

Fuente: MIDEPLAN, basado en Balances Presupuestarios de los Sectores Sociales, División de Planificación Reg

- Indicador de Asistencia al Desarrollo: organismos internacionales, Proyecto Orígenes del BID.
- Indicador de Ratificación de Acuerdos Internacionales Clave: Convención de Belem do Pará, CEDAW.



## C. De acuerdo al contenido:

- **Cualitativos:** son juicios y percepciones de las personas acerca de un tema; por ej., la confianza que tienen las personas con respecto a las máquinas de coser como instrumentos de independencia económica.
- **Cuantitativos:** por ej., el año 2001 hubo 7.643.071 atenciones del Programa de la Mujer del MINSAL.

# Indicadores de desempeño

## Dimensiones de la evaluación de desempeño:

- Eficacia
- Eficiencia
- Economía
- Calidad

(Fuente; Dirección de Presupuesto.

"Indicadores de desempeño. Glosario de términos")

# Eficacia

- Grado de cumplimiento de los objetivos del programa a nivel de propósito y a nivel de sus componentes.
- Ej.:
- Cobertura
- Grado de focalización, etc

(Dirección de Presupuesto)

# Eficiencia

- Establece la relación entre el producto logrado y los recursos utilizados para alcanzar el producto.
- Se refiere a si las actividades del Programa se ejecutaron, administraron y organizaron para que tengan el menor costo posible.

Ej.:

- costo por beneficiario
- usuarios atendidos por unidad de tiempo
- consultas diarias por médico

(Dirección de Presupuesto)

# Economía

- Se refiere a la capacidad de la institución para movilizar adecuadamente los recursos financieros de un programa.

Ej.:

- % de ejecución del presupuesto
- % de aporte de terceros a los proyectos autogestionados
- % de recuperación de los costos

(Dirección de Presupuesto)

# Calidad

- Se refiere a los atributos del producto, tales como oportunidad, accesibilidad, continuidad en la entrega del servicio y a la capacidad de responder de forma adecuada a los beneficiarios del programa.
- Es una dimensión específica de la eficacia.  
Ejemplo: cantidad de reclamos sobre el total de casos atendidos, tiempo de espera de atención de público, etc.

(Dirección de Presupuesto)

## D. Indicadores de género

Entregan evidencia directa de la posición de las mujeres en relación a un estándar normativo acordado o a un grupo de referencia explícita, es decir, tiene un punto de referencia en relación al cual se puede hacer un juicio de valor. Usan medidas cuantitativas o cualitativas para ilustrar los cambios en las relaciones de género a través del tiempo.

- Que miden la evolución en una situación de género específica y miden sólo un cambio de grado o nivel: Ej. tasa de participación laboral femenina el año 1990 era 31,7 y el año 2001 es 34,9.
- Que miden un cambio en los roles de género.

## Parto con presencia del padre

| 2001            |                  |      | 2002 (2)        |                  |      |
|-----------------|------------------|------|-----------------|------------------|------|
| Total de Partos | Partos con Padre | %    | Total de Partos | Partos con Padre | %    |
| 190.946         | 39.201           | 20,5 | 184.223         | 56.911           | 30,9 |

Fuente UNICEF, Indicadores relevantes sobre la infancia en Chile, 2000.

(1) Los servicios incluye Consultorios y Hospitales acreditados como "amigos del niño y de la madre"

(2) Datos preliminares